

PROGRAM 2. PROPAGÁCIA A MARKETING

		Bežné výdavky						Kapitálové výdavky					€ Rozpočet na rok 2013		
Pod prog ram	Pr vok	funkčná klasifik.	ekonomická klasifikácia												
			ukazovateľ	610	620	630	640	650	spolu	711	713	716		717	spolu
PROGRAM 2. PROPAGÁCIA A MARKETING				0	0	6 095	0	0	6 095	0	0	0	0	0	6 095
2.1. Propagácia a marketing				0	0	4 020	0	0	4 020	0	0	0	0	0	4 020
		01.1.1.6. Obce				3 300			3 300						3 300
		1 Propagácia a reklama		0	0	3 300	0	0	3 300	0	0	0	0	0	3 300
		08.4.0. Spoločenské služby				720	0	0	720			0	0	0	720
		1 Upomienkové dary		0	0	720	0	0	720	0	0	0	0	0	720
2.2. TIK				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3. Kronika mesta				0	0	675	0	0	675	0	0	0	0	0	675
		08.4.0. Spoločenské služby		0	0	675	0	0	675	0	0	0	0	0	675
		1 Kronika		0	0	675	0	0	675	0	0	0	0	0	675
2.4. Mestský informačný systém				0	0	1 400	0	0	1 400	0	0	0	0	0	1 400
		2.4.1. Web stránka mesta		0	0	500	0	0	500	0	0	0	0	0	
		01.1.1.6. Obce				500			500	0	0	0	0	0	500
		1 Úprava webovej stránky mesta		0	0	500	0	0	500	0	0	0	0	0	500
		2.4.2. Miestny rozhlas		0	0	900	0	0	900	0	0	0	0	0	
		08.3.0. Vysielacie a vydavateľské služby		0	0	900	0	0	900	0	0	0	0	0	900
		1 Rutinná a štandardná údržba		0	0	900	0	0	900	0	0	0	0	0	900