

PROGRAM 2. PROPAGÁCIA A MARKETING

Rozpočet na rok 2011									Kapitálové výdavky						€ Rozpočet na rok 2011	€ Čerpanie 31.12.2011	%		
Bežné výdavky									Kapitálové výdavky										
Pod prog	Pr vok	funkčná klasifik.	ekonomická klasifikácia						Čerpanie k 31.12.2011	spolu	711	713	716	717	Čerpanie k 31.12.2011	spolu			
			ukazovateľ	610	620	630	640	650											
ram																			
PROGRAM 2. PROPAGÁCIA A MARKETING									0	0	0	0	0	0	0	6 950	6 150	88%	
2.1. Propagácia a marketing									0	0	0	0	0	0	0	4 800	4 592	96%	
		01.1.1.6.	Obce				4 000									3 792	4 000	95%	
			1 Propagácia a reklama	0	0	0	4 000	0	0	0	0	0	0	0	0	3 792	4 000	95%	
		08.4.0.	Spoločenské služby				800	0								800	800	100%	
			1 Upomienkové dary	0	0	0	800	0	0	0	0	0	0	0	0	800	800	100%	
2.2. TIK									0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3. Kronika mesta									0	0	0	0	0	0	0	650	696	107%	
		08.4.0.	Spoločenské služby				650	0	0							696	650	107%	
			1 Kronika	0	0	0	650	0	0	0	0	0	0	0	696	650	107%		
2.4. Mestský informačný systém									0	0	0	0	0	0	0	1 500	862	57%	
2.4.1. Web stránka mesta									0	0	0	0	0	0	0	500	0	0%	
		01.1.1.6.	Obce				500									0	500	0%	
			1 Úprava webovej stránky mesta	0	0	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	500	0	0%	
2.4.2. Miestny rozhlas									0	0	0	0	0	0	0	1 000	862	86%	
		08.3.0.	Vysielacie a vydavateľské služby				1 000	0	0							862	1 000	86%	
			1 Rutinná a štandardná údržba	0	0	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	862	1 000	100%		